ESAMC - ESCOLA DE ENSINO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO

Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves

Equipe:
Ana Alyce Câmara | 121357 | Relações Internacionais
Anna Paula May Hoffay | 121410 | Relações Internacionais
Anne Lammis Peixoto | 121256 | Relações Internacionais
Giulia Francine Galtaroça Alves Silva | 121125 | Relações Internacionais
Laura Silva Lima | 121464 | Relações Internacionais
Matheus Breno Travassos dos Santos | 121252 | Design Gráfico

Data: 27/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Ana Alyce Câmara

Contribuir com a implementação de uma pesquisa voltada a comerciantes da cidade, é enriquecedor, a oportunidade de compartilhar aprendizados de direcionamento eficaz em cada etapa do processo, impulsionar o comércio local a utilizar ferramentas certeiras em seus negócios.

Considerando que o intuito é a satisfação da clientela, além de fornecer insights valiosos para cada organização participante, o bem retorna para a sociedade enquanto consumidora.

Anna Paula May Hoffay

Minha experiência pessoal durante a realização deste projeto foi a melhor possivel, conseguindo compreender de maneira clara e não mais abstrata sobre como colocar tudo aquilo que é aprendido, em sala, na prática.

Ter a oportunidade de ver a matéria estudada se tornando concreta é ainda melhor quando se tem um objetivo por trás, no nosso caso objetivo este era auxiliar as duas empresas que vão se beneficiar com o conteúdo do manual

desenvolvido.

A experiência foi ainda melhor pois tive a oportunidade de fazer parte de um grupo que sabe muito bem como trabalhar em equipe e que transforma qualquer tarefa em algo prazeroso e tranquilo, gostaria de agradecer aos meus colegas de grupo e ao meu professor por esta oportunidade.

Anne Lammis Peixoto

Fazer parte desse projeto me fez perceber que uma pesquisa de satisfação pode ajudar a identificar e resolver problemas antes que se tornem uma grande crise no meio empresarial. É o meu papel como futura colaboradora tomar medidas proativas para evitar possíveis problemas daqui para frente e, o mais importante, deixar meus clientes cada vez mais satisfeitos e meu produto cada vez melhor.

Giulia Francine Galtaroça Alves Silva

O manual estruturado na matéria de Pesquisa de Mercado II foi uma oportunidade de entender melhor como direcionar uma empresa a entender melhor seus clientes e suas opiniões sobre seus produtos e serviços. Foi de suma importância pesquisar em fontes confiáveis para criar um manual coeso e coerente com a proposta da matéria.

Matheus Breno Travassos dos Santos

A participação neste projeto possibilitou para mim uma melhor percepção sobre os aspectos a serem considerados dentro da estruturação e aplicação de uma pesquisa de satisfação na prática. A teoria é indispensável no aprendizado, porém ter a opoturnidade de planejar um manual dentro da realidade das empresas me garantiu maior confiança e compreeensão sobre o assunto.

Ressalto também minha gratidão em relação aos apoios do professor e da minha equipe, que possibilitaram a execução plena deste projeto.

ESAMC
Uberlândia

Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves

Equipe:
Ana Vitória Martins Rocha – DGN6 – 121535
Antonio Augusto Magri Pierro – DGN6 – 121029
Diana Oliveira Santos – DGN6 – 121039
Ellen de Sousa Ferreira – DGN6 – 220235
Igor Golçalves Oliveira Franco – CSON – 119072
Melissa Salvador Paes – DGN6 – 121360
Michael Jader Paljevic Silva – DGN6 – 121107

Data: 20/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão pela oportunidade de participar do Projeto de Extensão da disciplina de Pesquisa de Mercado II, orientada pelo professor Daniel David das Neves.

Acreditamos que a educação vai além das salas de aula, e projetos de extensão como este, trazem consigo oportunidades únicas de aplicar conhecimentos teóricos em contextos práticos, promovendo assim um aprendizado mais abrangente e significativo.

No mais, esperamos que esta experiência tenha sido tão enriquecedora para a comunidade empresarial que participou tão quanto foi para nós, um agradecimento especial a todos os envolvidos diretamente neste projeto. Estendemos essa grata experiência através dos depoimentos discorridos nos parágrafos a seguir.

“Participar ativamente deste projeto me fez perceber o quão gratificante é sentir que absorvemos o conteúdo e que podemos ajudar alguém com propriedade. Foi uma experiência enriquecedora para mim e acredito que para minha equipe também, com certeza nos fez crescer ainda mais pessoalmente e profissionalmente. Foi um oportunidade única e íncrivel.” – Ana Vitória.

“ Foi uma oportunidade de aliar a teoria aprendida com a prática e ajudar empresários locais, retomando alguns conceitos de pesquisa aprendidos ao realizar a produção desse manual, além de poder aplicar conceitos do Design dentro dele, o que tornou essa experiência positiva e útil para fixação do conteúdo.” – Antonio.

“ Com o desenvolvimento do manual, tive a oportunidade única de aplicar teorias acadêmicas na prática, contribuindo para a eficácia do projeto. Além de aprimorar minhas habilidades de pesquisa, me permitiu impactar positivamente a comunidade empresarial local, proporcionando ferramentas valiosas para a compreensão e aprimoramento das experiências de consumo. Foi uma experiência gratificante traduzir conhecimento teórico em instrumentos práticos para beneficiar o ambiente empresarial.” – Diana.

“ Participar deste projeto me ajudou a aprofundar melhor no ensino recebido em classe, como compreender e desenvolver melhor na prática os conceitos de pesquisa.” – Ellen.

“ O manual foi uma jornada que percorremos juntos que foi repleta de desafios, aprendizados e, acima de tudo, solidariedade. Cada um dedicou seu tempo e esforço, contribuindo com suas habilidades únicas para o sucesso deste projeto. Foi uma excelente experiência para minha vida pessoal e profissional, agradeço aos colegas pela parceria, a faculdade pela oportunidade, ao professor Daniel David pelas orientações e as empresas que toparam crescer junto conosco, espero que o conteúdo seja de grande valia.” – Igor.

“ Foi uma ótima oportunidade poder aprender mais sobre o universo da Pesquisa de Mercado. Saber como é feito um Manual de Pesquisa de Satisfação, elaborar um e ainda ter o ensejo de de ajudar o próximo é inexplicável. Foi uma ótima base para gerar mais conhecimento e uma experiencia maravilhosa!” – Melissa.

“ Foi uma oportunidade muito interessante pois, ao mesmo tempo que buscamos ajudar a comunidade empresarial local, pude lembrar de vários conceitos para ajudar na montagem do manual, o que ajuda a fixar os mesmos conceitos na minha cabeça. Considerei uma experiência positiva.” – Michael.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves

Equipe:
Ana Júlia Cunha Cavalcante, 119726, Publicidade
Denner Cesar Amaral de Oliveira, 221481, Design Gráfico
Isabela Moura Lima, 120418, Design de Moda
Luísa Lôbo Queiroz, 121170, Design Gráfico
Maria da Conceição Souza Oliveira, 119102, Design de Moda
Micaias Gabriel Costa Ramos, 120460, Relações Internacionais
Vanessa Rodrigues de Lima, 119123, Publicidade

Data: 30/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Ana Júlia,

Participar deste projeto de pesquisa de satisfação foi incrível! Pude aplicar teorias diretamente na prática, analisando dados e identificando áreas de melhoria para as empresas locais. Foi gratificante contribuir para o aprimoramento dos serviços e produtos, ajudando a comunidade empresarial a entender melhor as necessidades dos clientes e a aprimorar suas estratégias.
Além disso, a colaboração com os colegas e a troca de ideias enriqueceram minha experiência.

Denner Cesar,

Por meio deste projeto, pude aprimorar os conhecimentos adquiridos ao longo do semestre, integrando-os aos conceitos do meu curso. A aplicação prática dos conteúdos em diversas etapas do trabalho destacou a relevância do aprendizado em sala de aula. A comunicação fluida e objetiva com o grupo, aliada à colaboração essencial de cada membro, fortaleceu o resultado final. Estou confiante de que cada um de nós aplicará de forma eficaz o que aprendeu em sua futura vida profissional, tornando o conhecimento adquirido valioso e útil.

Isabela Moura,

O trabalho foi de grande valia para o nosso grupo, pois uniu os conhecimentos que adquirimos em sala de aula, nossos conhecimentos pessoais de mercado e dados de clientes reais. A parte mais interessante a meu ver foi a criação do nosso próprio formulário de perguntas que o cliente poderia utilizar para melhorar a experiência dos clientes que frequentemente realizam compras em seu estabelecimento (seja de produtos ou serviços), o mesmo segue presente em nosso manual.

Luísa Lôbo,

O projeto de extensão, sob meu ponto de vista, foi uma maneira prática e precisa de se aplicar boa parte do conteúdo explorado na disciplina de Pesquisa de mercado II; e a união desse projeto com o comércio local reforça ainda mais a importância e utilidade das pesquisas de satisfação. Dessa maneira, pudemos aprofundar o conhecimento adquirido em aula, mas também nos proporcionou uma valiosa experiência profissional.

Maria da Conceição,

Participar do projeto de extensão foi uma experiência incrível! Pude colocar conhecimento teórico em prática, fazer análise de dados e encontrar melhores condições para as empresas locais. Foi maravilhoso contribuir com a comunidade, ajudando as empresas a entenderem as necessidades dos clientes e a desenvolver melhores estratégias. Estou ansiosa para aplicar essa experiência em futuros projetos.

Micaias Gabriel,

O presente trabalho nos deu a oportunidade de explorar e colocar em prática o projeto de pesquisa de satisfação, da matéria de pesquisa de mercado. É de suma importância e valioso entendermos como funciona o mercado na vida real, e levar nosso conhecimento para os comércios em questão é extremamente valioso. A minha avaliação sobre o projeto de extensão é que, aprendemos muito mais com essa prática e foi um trabalho enriquecedor.

Vanessa Rodrigues,

O projeto de extensão proposto pelo professor e a instituição foi uma experiência enriquecedora, pois através dele, colocamos em prática o que aprendemos durante

a graduação e com isso nos aproximamos do mercado quando buscamos por empresas reais e não fictícias.
Além disso, todo o conteúdo é extremamente relevante para nós como alunos, mas também como possíveis futuros empreendedores.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe: Giovanna Martins Lopes RA: 121421
Willian Fonseca Marques RA: 121250
Edvan Tiburcio Silva RA: 121522
Eduardo César de Oliveira Costa RA: 219273
Mariana Goulart Gumerato RA: 121095
Jeovanne Borges Lopes RA: 121277
Marco Antônio Silva Tavares RA: 122708

Data: 29/11/2013

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

- Eduardo César de Oliveira Costa

Gostaria de expressar minha sincera gratidão pela oportunidade de participar na criação do manual de satisfação. A colaboração neste projeto proporcionou valiosos insights sobre a importância de compreender as necessidades dos clientes e aprimorar continuamente nossos produtos e serviços. A elaboração do manual não apenas fortaleceu minhas habilidades de comunicação, mas também destacou a relevância da empatia no desenvolvimento de estratégias para garantir a satisfação do cliente. Além disso, aprofundar-me na matéria de pesquisa de mercado durante este processo ampliou meu entendimento sobre as dinâmicas do mercado, a identificação de tendências e a interpretação de dados cruciais. Essas experiências contribuíram significativamente para o meu crescimento profissional e para uma abordagem mais informada e centrada no cliente em nossas iniciativas futuras. Agradeço sinceramente por essa valiosa aprendizagem.

- Giovanna Martins Lopes

Fiquei muito animada na montagem do manual, pois é muito bom conseguir exprimir nossos conhecimentos recebidos durante as aulas para poder ajudar outras pessoas a melhorarem seus serviços e atendimentos. Participar de um projeto social como esse juntamente com a faculdade é uma grande honra.

- Willian Fonseca

Nesse projeto criamos um manual que vai ajudar de maneira contunde ao empresario que se dispôs abrir as portas de sua empresa, levar alternativa para uma melhor ampliação de seus canais de atendimento de seus clientes.Vale ressaltar que a disciplina de pesquisa de mercado foi para mim de suma importância e muito necessário para a nossa vida acadêmica e empresarial.E para mim foi incrível entregar esse exemplar para o nossos empresários, visando melhorias de atendimento e vendas.E acredito que essa cartilha vai auxiliar o mesmo alavancar suas vendas.

- Marco Antônio Silva Tavares

Esse trabalho que realizamos foi de extrema importância tanto no âmbito pessoal e profissional. A teoria que foi ensinada na sala de aula em pesquisa de mercado e de suma importância em minha área de atuação e conseguir aplicar as mesmas no mundo real foi bem interessante e didático quanto a aprendizado.

- Mariana Goulart Gumerato

Nesse projeto me entreguei totalmente e consegui aprimorar minhas competências. Foquei bastante nos questionários e foi muito legal a troca em que tive com a minha equipe. Em pesquisa de mercado consegui captar as informações e colocar no meu dia-a-dia, tanto pessoal como profissional.

- Jeovanne Borges Lopes

Este projeto serviu para me demonstrar e provar o quão importante aprender a teoria de forma correta, para colocá-la em prática da maneira mais coerente e que apresente resultados positivos!

Quanto a ajuda a comunidade local, a mesma é de grande valia, uma vez que na maioria das vezes é gerida por pessoas que não possuem o conhecimento básicos da área de Pesquisa de Mercado.

- Edvan Tiburcio Silva

Este projeto deixa marcado que para de obter uma boa pesquisa de satisfação, há ferramentas e produções que vão determinar o quão boa a sua pesquisa vai dar certo e se produtiva, projeto que agradeço ao meu grupo pela dedicação e pela força de vontade, uma lição que vou levar é o esforço diário que teremos nos próximos semestres até a conclusão final. A cada semestre tarefas de pontuais debates, fico imensamente honrado de poder produzir parte deste projeto que está tão bonito ao nossos olhos.

ESAMC

FACULDADE ESAMC DE UBERLÂNDIA

PESQUISA DE MERCADO II

Professor: Daniel David

ALEXSANDER RODRIGUES – 220016

EDUARDO POLLI RODRIGUES – 120355

PAULO ANDRÉ GONÇALVES – 220223

LUCAS FONSECA DANTAS – 121588

UBERLÂNDIA, 2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Eduardo Polli:

Definitivamente foi uma experiencia diferente dos outros trabalhos pois pudermos experienciar de perto a relação das empresas envolvidas com seus clientes, além de entender melhor as complicações para realizar uma boa pesquisa de satisfação e ainda mais em como aplica-la pois nem sempre é possível atender todas as necessidades dos clientes.

Paulo André:

O projeto como um todo foi uma experiencia muito gratificante, pois além de estarmos ajudando um jovem empreendedor a entender melhor o seu negócio, tivemos a oportunidade de colocar em pratica e desenvolver nossos conhecimentos em prol de um bem comunitário.

Alexsander Rodrigues:

Participar do projeto de pesquisa de mercado e satisfação para o cliente na Gato Preto Bier Haus LTDA foi uma experiência enriquecedora. Ao unir a teoria com a prática, pude aprofundar meu entendimento sobre o processo de satisfação dos clientes da empresa. Contribuir para a comunidade empresarial local, por meio desse projeto, proporcionou não apenas aprendizado, mas também a satisfação de saber que estávamos auxiliando na melhoria contínua da empresa e fortalecendo os laços com seus clientes. Essa experiência foi, sem dúvida, muito positiva e impactante para o desenvolvimento profissional.

Lucas Fonseca:

Fazer parte desse projeto foi algo surreal, ter contato com uma pesquisa em tese real, com uma empresa de verdade, e ver que mesmo um trabalho acadêmico poderia trazer algo positivo ou uma visão de mercado com o manual, ver que algo simples pode mudar como uma empresa enxerga seu cliente e o mercado em sua volta, a pesquisa foi realizada com uma empresa que eu conhecia, então pude sentir a real ajuda que esse projeto trouxe, por mais que não cause um impacto tão grande, já é um começo, foi verdadeiramente significante fazer parte disso e ver meus colegas realmente se dedicando a trazer algo de relevância para grandes empresas do mercado, finalizo esse trabalho com uma visão totalmente diferente sobre pesquisa de mercado.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe:
Luis Felipe Rodrigues Castro – RA:121523 – DGN6; Thiago Alves Germendorff – RA:121302 – CSON6; Nathália Regina Lino de Sousa – RA:121497 – CSON6;

Data: 06/12/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Luis Felipe Rodrigues Castro

Durante minha formação acadêmica, tive chances de colocar os conhecimentos adquiridos em aula, na prática, como em trabalhos que necessitam de interação com empresas, captação de dados para pesquisas.

Durante o semestre atual, essa experiência se repetiu, destacando-se pela oportunidade de compreender de forma mais tangível a dinâmica do mercado de trabalho ao empregar os conhecimentos para auxiliar pequenas empresas.

Além de contribuir com assistência e absorver sabedoria da disciplina, percebi uma faceta específica da minha futura profissão que ainda não havia explorado profundamente, despertando um considerável interesse.

Thiago Alves Germendorff

Através do projeto de estenção realizado nesse semestre, foi possível ver mais de perto a importância da pesquisa de mercado e também participar do processo de criação do manual de pesquisa de satisfação do cliente.

Além disso, ter contato com o mercado além da faculdade e poder contribuir de alguma forma com o comércio da região, nos encoraja a ter mais experiências como essa.

Nathália Regina Lino de Sousa

Durante a maioria dos períodos da faculdade temos a oportunidade de colocar o que aprendemos na sala de aula em prática, e isso ocorre de diversas maneiras como na criação de peças, trabalhos em campo, coleta de dados para pesquisas...e nesse semestre não foi diferente.

O que mais me atraiu em tudo isso, foi como consegui ter uma maior noção da realidade do mercado de trabalho, enquanto aplicamos nossos conhecimentos para ajudar pequenas empresas.

Sinto que além de toda a ajuda que prestamos e sabedoria que obtivemos com a matéria, consegui enchergar uma área da minha futura profissão que eu ainda não tinha me aprofundado e que me despertou muito interesse.

ESAMC

DISCIPLINA: Pesquisa de Mercado II

PROFESSOR: Daniel David Das Neves

EQUIPE: Kethelin Marcely Rocha Araújo – 121383 – Administração

Maysa Ribeiro Giaretta – 122184 – Administração

Michel Silva – 219266 – Relações Internacionais

Sarah Rayane Alves Miranda – 121245 – Administração

01/12/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Kethelin: Foi uma ótima experiencia e fico contente em ter tido a oportunidade de participar deste projeto de extensão que apoia pequenos negócios. Com certeza agregou muito para mim, trazendo conhecimento e aprendizado, tanto como pessoa quanto como profissional, e espero que possa agregar para aqueles que lerem o manual também.

Maysa: Foi uma oportunidade incrível ajudar pequenas empresas que não possuem conhecimentos ou não têm noções de como realizar uma pesquisa de satisfação e, até mesmo, identificar possíveis gargalhos que prejudicam os negócios da empresa. Levar o conhecimento para os empresários locais é contribuir com a satisfação dos clientes e da sociedade.

Michel: A pesquisa de satisfação é muito importante para os negócios empresariais. E, para mim, como um estudante de negócios, me proporcionou uma experiência incrível, logo, para desenvolver o trabalho, tivemos que estudar, analisar e compreender pontos fundamentais, tanto teórico quanto prático. A experiência agregou muito até no meu ambiente de trabalho.

Sarah: Foi uma experiência muito gratificante poder prestar ajuda a pequenas empresas de Uberlândia, mesmo que de forma indireta. Além disso, a aplicação prática de todo o conhecimento teórico enriqueceu nossa compreensão do tema da pesquisa de satisfação do cliente.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe:

- ✓ Bruno Guimarães Silva, 220118
- ✓ Elder da Costa Gonçalves, 220153
- ✓ Letícia Siqueira Mendonça, 220119
- ✓ Rarolainy Silveira Rodrigues, 120562
- ✓ Rayssa Alves Pereira, 219268
- ✓ Rhanna Ribeiro Lino, 220070
- ✓ Weyckman Mendonça Maia, 219023

Data: 30/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

"Colaborando com a execução desse projeto consegui aprender como fazer uma pesquisa de satisfação na pratica, e vai me ajudar a replicar na minha empresa para aperfeiçoar o atendimento direito ao cliente da loja e também sobre a variedade e qualidade dos produtos vendidos." (Bruno Guimarães)

"Achei importante participar desse trabalho e colocar em prática o aprendizado sobre pesquisa de satisfação do cliente. Criar um manual nos trouxe informações da importância da aplicação da pesquisa nas empresas e das possibilidades de melhorias que os resultados da pesquisa podem trazer. Além do conhecimento pessoal, contribuir para uma empresa local compartilhando conhecimento já é um primeiro passo e experiência para nossa carreira da administração para possíveis consultorias no futuro." (Elder Costa)

"A produção do manual foi um desafio, de inicio precisamos nos reunir constantemente tanto para identificarmos como repassar a teoria de forma fácil ao empreendedor, quanto para exemplificar a necessidade da existência desse documento. Na minha opinião, essa atividade me trouxe um contato mais realistico com as dificuldades dentro de um negócio." (Letícia Siqueira)

"A minha experiência adquirida com o projeto foi que pesquisa de mercado e de satisfação do cliente são de extrema importância para fazer com que a empresa dê certo, utilizando a teoria em prática e ajudando a comunidade empresarial local, podemos entender que comportamento do consumidor é algo tão importante quanto saber o que o motiva a comprar um determinado produto em vez de outro. Isso permite que a marca saiba exatamente como conquistar aquele cliente e o que fazer para gerar fidelidade à marca." (Rarolainy Alves)

"A experiência que tive com o projeto de pesquisa de mercado foi que a satisfação dos clientes em relação aos produtos, serviços e atendimento oferecidos é de muita importância para empresa, e com a criação do manual a empresa tende a ter mais facilidade para entender o que deve ser feito e compreender melhor o perfil e o comportamento do consumidor. Além de agregar muito valor a

marca, satisfazer o cliente vai fazer com que a empresa possa focar no seu público alvo.” (Rayssa Alves)

“Achei a ideia de realizar o projeto uma oportunidade de colocar em prática tudo o que aprendemos durante o semestre, acredito que foi essencial para o nosso aprendizado, além de ter sido uma grande oportunidade de ajudar uma empresa que está começando agora no mercado e que talvez não tenha tanto conhecimento. Foi uma ótima oportunidade para apropriarmos o conhecimento que adquirimos.” (Rhanna Ribeiro)

“Neste trabalho de Pesquisa de Satisfação de clientes, está sendo muito bem produtivo, criativo e sem contar o tão impressionante que está sendo, pelo fato de podermos ajudar pequenos empresários a enxergarem a visão que o seu público-alvo tem do seu produto/serviço. Assim o mesmo consegue se flexibilizar e alinhar o seu produto/serviço com a necessidade do seu público-alvo, e inclusive podendo ter uma alavancagem muito maior.” (Weyckman Mendonça)

ESAMC

ESAMC Uberlândia - Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação.
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe: Francielle Souza Braga - 121487 Ciências Contábeis
Jéssica Santos Cardoso - 120110 Ciências Contábeis
Jéssica Nathaly Lopes - 121159 Ciências Contábeis
Kelle Garcia - 121586 Ciências Contábeis
Kellen Jéssica Silva - 121151 Administração
Maira Bernardes - 121379 Ciências Contábeis
Myryã Bernardes - 220273 Ciências Contábeis

Data: 25/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Praticar e entender a pesquisa de mercado faz com certeza toda diferença no aprendizado pessoal e profissional de uma pessoa, entender como se dá o processo de pesquisa mostra que tudo que fazemos nos leva sempre a um objetivo final, seja como consumidor ou empreendedor. O conhecimento adquirido através de leitura e ensinamentos em sala de aula neste trabalho fez com que pudéssemos ajudar de alguma forma a empresa relacionada ao trabalho melhorar sua experiência com o seu consumidor e isso claro abriu os olhos da empresa com melhorias em sua gestão.
Francielle Souza Braga - 121487 Ciências Contábeis.

Como aprendemos ao longo do semestre, a pesquisa de mercado é um dos pontos principais para que se possa ter um bom desempenho no seu negócio. Mais do que criar e aplicar um questionário, a pesquisa é um procedimento técnico que envolve várias etapas. O grande desafio é conhecer e administrar todas as informações necessárias para a tomada de decisões que permitirão a sobrevivência e o crescimento da empresa. Este projeto nos permitiu vivenciar e utilizar a teoria na prática, o que nos agregou bastante conhecimento e pudemos sentir um pouco o que o empreendedor passa ao criar uma empresa e com o conhecimento que adquirimos durante as aulas, poder ajudá-los e auxiliá-los no desenvolvimento de sua pesquisa foi bastante satisfatório.do seu tamanho. Esta pesquisa de satisfação visa atingir esses objetivos.
Jéssica Santos Cardoso - 120110 Ciências Contábeis.

ESAMC

Durante o sexto período do curso de Ciências Contábeis pude participar de um projeto de extensão em grupo na matéria de Pesquisa de Mercado II, O objetivo do projeto do grupo é avançar na aplicação prática da pesquisa de satisfação do cliente e na melhoria da qualidade do serviço/mercadoria. Este objetivo deverá ser alcançado através da participação ativa no projeto.

Durante a nossa colaboração, pude compreender a perspectiva do empreendedor – o indivíduo responsável por conduzir pesquisas extensas e se esforçar para compreender o ponto de vista do cliente. Isso nos permitiu fazer progressos notáveis em nosso trabalho, à medida que aplicamos com sucesso esse conhecimento de maneira significativa. A produção do manual e dos questionários, bem como a administração destes últimos presencialmente, exigiu grande empenho e esforço tanto das equipas que os criaram como de quem os executou.

Após examinar cuidadosamente o cenário e aplicar uma análise minuciosa, minha conclusão é que a realização de uma pesquisa destinada a aprimorar as áreas fracas e ao mesmo tempo manter os pontos fortes pode melhorar significativamente a reputação e o sucesso geral de uma empresa, independentemente do seu tamanho. Esta pesquisa de satisfação visa atingir esses objetivos.

Jéssica Nathaly Lopes - 121159 Ciências Contábeis.

A experiência em fazer parte desse projeto foi essencial para aliar os conhecimentos adquiridos em sala na disciplina de Pesquisa de Mercado II e as vivências junto à comunidade. Atender os anseios do comércio que está sempre em busca de alternativas viáveis para encantar o seu o cliente e com isso prosperar o negócio foi satisfatório. Em contrapartida, vimos o quanto esse trabalho favorece os consumidores, através da pesquisa de satisfação eles podem expressar o que desejam encontrar e como querem ser tratados quando buscam uma mercadoria ou serviço. Nesse ponto, a pesquisa de satisfação é capaz de alinhar as necessidades de ambas as partes.

Kelle Garcia - 121586 Ciências Contábeis.

Participar deste projeto foi uma jornada transformadora, unindo teoria e prática de maneira excepcional. A experiência colaborativa proporcionou não apenas a aplicação de conhecimentos, mas também a construção de soluções inovadoras. Acredito que as iniciativas inovadoras deixarão uma marca de firmeza e positiva na comunidade empresarial local, reforçando a importância do aprendizado contínuo e da contribuição para um ambiente em constante evolução.

Kellen Jéssica Silva - 121151 Administração.

ESAMC

Fazer parte desse projeto na disciplina de Pesquisa de Mercado II foi muito gratificante, pois tivemos a oportunidade de juntar o conhecimento vivido em sala de aula e praticar com a pesquisa feita no comercio.

Assim, concluo que a Pesquisa de Mercado é uma ferramenta importante para que você obtenha informações valiosas sobre o mercado em que atua ou pretende atuar, o planejamento da pesquisa e conhecimento da metodologia a ser adotada são fundamentais para a qualidade da pesquisa de mercado a ser realizado, assim como seus resultados. Daí a importância do método científico a ser utilizado, garantindo-se desta forma, a validação dos resultados encontrados.

Maira Bernardes - 121379 Ciências Contábeis.

Participar do projeto de criação do Manual de Pesquisa de Satisfação, baseado na disciplina de Pesquisa de Mercado II, foi uma experiência valiosa. Ao aplicar os conceitos aprendidos, conseguimos impactar positivamente a comunidade empresarial, especialmente na Relojoaria Santos e Arrazane Semi Joias. Esse projeto resultou em melhorias nas relações com os clientes, destacando a importância da Pesquisa de Satisfação para o crescimento e a satisfação do cliente em empreendimentos locais.

Myryã Bernardes - 220273 Ciências Contábeis.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe: 1 Pães e Café Especial
Nome: Lavínia Mosqueira da Mota - 121174 - REIN VI
Maria Eduarda Resende Cruz - 121388 - REIN VI
Leonardo Junior Pereira do Nascimento - 121450 - REIN VI
Nathalia de Souza Martins - 121155 - REIN VI
Maria Vitória Pereira do Nascimento - 121322 - REIN VI
Cassio Gornates Teixeira - 121534 - Administração VI
Ana Luiza Godoy Correa - 121330 - REIN VI

Data: 30/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Nathalia: Com todo o processo de desenvolvimento do trabalho, pode-se afirmar que no âmbito empresarial há um vasto meio de cooperação para se produzir e vender produtos ao público-alvo de forma correta, onde o empresário poderá obter um retorno (lucro) positivo para o seu negócio. É de extrema importância o empreendedor ter o devido conhecimento de qual será o âmbito empresarial que o mesmo irá investir.
É neste meio, onde será de extrema importância a utilização da pesquisa de satisfação, pois a partir deste ponto, poderá ser utilizado os métodos principais que ajudam na identificação do que fazer, como agir, e saber exatamente o que o determinado cliente quer e deseja. Portanto, pode-se dizer que a falta destas ferramentas corporativas pode causar resultados negativos no âmbito empresarial, sendo necessário sempre tê-las em um foco central.

Maria Vitoria: Na Matéria Pesquisa de Mercado 2, tivemos a oportunidade de fazer um trabalho de extrema importância, e com isso foram divididos alguns grupos, o grupo que eu fazia parte ficou responsável na pesquisa de satisfação do cliente, para as empresas no setor alimentício no ramo de cafés especiais e panificação. Nesse trabalho, tive a oportunidade de trazer alguns pontos importantes, como a importância e estrutura de fazer uma pesquisa de satisfação nas empresas independente do ramo que seja. E espero mostrar todo o conhecimento adquirido nas aulas, e conseguir colocar em pratica e auxiliar a comunidade e até mesmo os meus familiares e a empresa para a qual trabalho.

Cassio: Participar desse projeto, voltado para o apoio de cafeterias e padarias locais, foi uma experiência incrivelmente satisfatória e enriquecedora para mim. Desde o primeiro momento, fui cativado pelo propósito apresentado em sala de aula, percebendo a oportunidade única de causar um impacto significativo nas micro e pequenas empresas que ocupam nossa comunidade local. Colaborando de maneira próxima com meus colegas, pude testemunhar o verdadeiro companheirismo que se desenvolveu enquanto nos empanávamos juntos na elaboração do manual.

Em um nível mais pessoal, este projeto se revelou uma experiência de aprendizado valiosa, proporcionando insights profundos sobre as complexidades e desafios enfrentados por micro e pequenas empresas locais. Descobri uma nova paixão pelo marketing, reconhecendo sua importância ao lado de outras estratégias de negócios que adotamos desde o início até a implementação pesquisa de satisfação.

Além disso, a pesquisa se mostrou tão importante quanto qualquer outra estratégia adotada, destacando a necessidade de um entendimento profundo das preferências dos clientes. Esta jornada não apenas contribuiu para o crescimento das empresas locais, mas também influenciou minha própria compreensão do impacto que indivíduos comprometidos podem ter em suas comunidades.

Ana Luiza: Durante os estudos da Matéria Pesquisa de Mercado 2, foi fornecida a oportunidade de fazer um trabalho de muita importância. No decorrer do projeto, foram divididos grupos, para melhor desenvolvimento do trabalho e aquele que fui membro, ficou responsável pela pesquisa de satisfação do cliente no pós-venda dentro do âmbito alimentício de cafés e padarias especiais. Desse modo, pude participar de alguns aspectos de relevância, como as análises do pós-venda que são fundamentais para a permanência de uma empresa no mercado que ela está inserida. Além disso, é importante ressaltar que pretendo demonstrar todo o conhecimento adquirido nas aulas ministradas pelo Professor Daniel dentro do mercado de trabalho que atuo hoje e principalmente, quando estiver no ramo que abrange o curso que estudo e viso carreira, as Relações Internacionais.

Leonardo: Além das minha perspectivas terem sido revistas sobre o tema de satisfação e a importância para a melhoria me fez ter uma nova visão sobre como é possível desenvolver os processos da empresa para otimizar e ter um diferencial para o mercado e atrair um público mais amplo, mesmo sendo numa padaria de bairro é possível levar uma ideia para apoiar os microempreendedores e ter um diferencial até mesmo sobre grandes marcas ou concorrentes. Pessoalmente me ajudou a entender a importância que é se colocar em um ambiente diferente e novo para saber reinventar para ter êxito no mercado.

Maria Eduarda: Ter a matéria de pesquisa de mercado foi muito importante, principalmente esse trabalho de pesquisa de satisfação. Com ele eu pude aprender a como entender as dores e necessidades dos clientes no pós vendas, além de

conseguir oferecer às micro e pequenas empresas uma nova forma de melhorar a sua fidelização de clientes e consequentemente melhorar as suas vendas. Sou grata ao professor Daniel que nos deu a oportunidade de desenvolver um projeto maravilhoso e estou satisfeita em ter liderado o meu grupo para desenvolver o melhor manual que conseguimos, foi ótimo poder trabalhar com a linha de pães e cafés especiais.

Lavinia: Gostaria de expressar minha gratidão pela oportunidade de participar ativamente do trabalho de extensão de pesquisa de mercado II. Foi uma experiência enriquecedora e de muito aprendizado.Ao assumir a responsabilidade pelo layout e design do material, busquei atender aos padrões de qualidade e transmitir de forma eficiente as informações necessárias. Trabalhar em equipe foi fundamental para o sucesso do projeto. A colaboração e a troca de ideias com os colegas foram elementos essenciais nesse processo!

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves

Equipe:
Ana Laura Reis e Silva – RA:121217 (CSON6); Vitoria Cornachioni – RA:121452 (CSON6); Maria Eduarda Santana – RA:121203 (CSON6); Bruno Rocha Bianchini – RA:118669 (ADMN7); Pedro Henrique da Silva Anjos – RA:121395 (ADMN6)

Data: 01/12/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Vitória Cornachioni

A experiência de participar do projeto foi de grande valor, trabalho com marketing e a Relojoaria santos é um dos meus clientes, dessa forma vi a oportunidade de auxiliar a empresa indo além dos serviços já prestados pela assessoria de marketing.

Vejo extrema importância na realização da pesquisa de mercado principalmente no planejamento e estruturação das estratégias de marketing para um negócio.

Pedro dos Anjos

Participar do projeto para uma microempresa de autopeças foi uma experiência altamente enriquecedora.

O projeto de pesquisa de satisfação não apenas me proporcionou a oportunidade de aplicar a teoria na prática, mas também me permitiu fazer uma diferença tangível na melhoria de processos dentro da empresa.

Bruno Rocha Bianchini

Minha participação no projeto teve um impacto significativo em minha jornada profissional.

Consegui desenvolver habilidades práticas, como por exemplo: análise de dados, comunicação interpessoal e quais ações devem ser tomadas diante do público alvo.

Além do conhecimento sobre o funcionamento interno das organizações e suas limitações.

A interação direta com profissionais do setor ampliou minha rede de contatos profissionais, fornecendo oportunidades futuras.

Esse conhecimento prático irá contribuir para o meu desenvolvimento.

Ana Laura Reis e Silva

A experiência de elaborar um manual para a empresa na qual estou empregado foi altamente enriquecedora.

Durante esse processo, tive a oportunidade de efetivamente contribuir para o aprimoramento do ambiente de trabalho, promovendo melhorias nas estratégias operacionais.

A utilização do material fornecido pelos estudantes do curso de Pesquisa de Mercado II apresenta-se como uma valiosa ferramenta para a agência de comunicação, uma vez que permite a aplicação do Manual de Pesquisa de Satisfação do Cliente junto aos clientes da agência.

Este procedimento visa não apenas a otimização das competências dos profissionais de publicidade da empresa, mas também a melhoria da experiência dos clientes por nós atendidos.

Maria Eduarda Santana Silva

Pesquisa de Mercado foi uma matéria que me surpreendeu positivamente, gostei de ter colocado em prática a captação e entrega do manual, pois foi interessante conversar e explicar para o proprietário, a importância de uma pesquisa para sua empresa.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe:
Michelle Balen Aernoudts – RA:220160 - ADMN7; Igor Gomes Matias – RA:220344 – ADMN7; Lívia Gonçalves Dias – RA:121397 – CCN6; Júlia Queiroz Guimarães – RA:121505 – ADMN6; Isadora Cristina Campos Silva – RA:121570 – CCN6

Data: 05/12/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Igor Gomes Matias

A participação deste projeto de consultoria empresarial na minha cidade foi bastante construtiva, onde pude aplicar os conhecimentos adquiridos na minha graduação em Administração.

O projeto consistia em diagnosticar os problemas e propor soluções, ou identificar pontos de melhoria para uma pequena empresa, com oportunidades de evolução e etc.

Foi uma experiência muito enriquecedora, pois pude conhecer de perto a realidade de um negócio local, seus desafios e oportunidades. Além disso, pude desenvolver habilidades como trabalho em equipe, comunicação, análise de dados e criatividade.

O projeto também me permitiu contribuir para o desenvolvimento da comunidade empresarial local, pois as soluções propostas visavam melhorar o desempenho, a competitividade e a sustentabilidade da empresa.

Lívia Gonçalves Dias

Fazer parte do projeto de pesquisa de mercado foi de muita importância e grandes experiências pessoais e acadêmicas. Poder trocar ideias e conhecer mais sobre este mercado e como ele funciona me fez compreender melhor os desafios que pequenos empreendedores enfrentam, no meu caso de maneira mais específica no bairro Brasil de Uberlândia-MG.

Analisando de uma maneira pessoal, estar entrando em contato com uma pessoa nova e saindo da minha zona de conforto, foi muito válido e vantajoso, pois analisamos melhor o modo como falamos e pensamos bem em como abordar esse empresário para que não se sinta ofendido com o manual que foi elaborada, visando o fato de que pode acontecer desse empreendedor nunca ter feito uma pesquisa de satisfação do cliente.

Analisando tudo o que vi em sala de aula, pude apresentar de maneira mais técnica tudo o que foi passado no manual. Além do mais, a experiência me mostrou como os estudantes podem fazer a diferença no mercado local.

Júlia Queiroz Guimarães

Participar do projeto de pesquisa de mercado foi incrivelmente enriquecedor. Conhecer o dono da microempresa me permitiu uma compreensão mais profunda dos desafios enfrentados por empreendedores locais.

Ao aplicar os conceitos aprendidos em sala, pude oferecer insights valiosos que contribuíram diretamente para a estratégia de negócios da empresa.

A experiência não apenas consolidou meu aprendizado teórico, mas também destacou o impacto positivo que os estudantes podem ter ao colaborar ativamente com a comunidade empresarial local.

Isadora Cristina Campos Silva

Projeto de pesquisa de mercado, tive a oportunidade de conhecer uma empresa EPP, onde não é só venda de um produto ou de um serviço e conhecer o tudo aquilo que o cliente busca com precisão e com um bom atendimento com um serviço de qualidade, tive um grande enriquecimento sobre como que funciona mais a fundo o dia a dia de uma empresa tanto como funcionários e clientes.

É gratificante perceber como uma participação em uma pesquisa mercado proporcionou uma compreensão prática e valiosa do ambiente empresarial local. Por aplicar os conceitos aprendidos para contribuir significativamente para a estratégia de negócios da EPP.

Essa experiência certamente fortaleceu meu aprendizado teórico e prático e resultou o impacto positivo da minha colaboração e da minha equipe para a comunidade empresarial.

Michelle Balen Aernoudts

Neste semestre, tive a oportunidade de participar do trabalho de Pesquisa de Mercado, que nos levou a entrar em contato com empresas de verdade para resolver problemas existentes, além de ter a honra de ajudar vários microempresários locais.

Esta experiência foi muito enriquecedora, pois pude colocar em prática alguns dos conhecimentos adquiridos durante a faculdade, além de aprender ainda mais sobre a importância da pesquisa de mercado para a empresa.

ESAMC

Disciplina: Pesquisa de Mercado II

Professor: Daniel David das Neves

Equipe:

Átila Grecius Carvalho Júnior, 219215,

Gabriela Netto Lana, 223236, Design Gráfico

Henrique Martins Constantino, 121491, Ciências Contábeis

Luynne Siqueira, 119366, Relações Internacionais

Maria Eduarda Rodrigues de Faria, 121303, Ciências Contábeis

Michel Sátiro de Moura, 121193,

Pedro Lucas de Souza Sobrinho, 121229, Administração

Data: 28/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Átila Grecius Carvalho Junior, 219215, Administração

O projeto graças a Deus desenrolou com tranquilidade, por competência de um grupo responsável e comprometido com o objetivo final, e um professor com conhecimento e disponibilidade a ajudar no desenvolvimento do mesmo, foi um trabalho que pudemos avaliar o quanto é importante o auxílio imparcial na hora de tomada de decisões dentro de uma empresa por parte do responsável, e da necessidade corrente de atenção aos consumidores dentro de um público-alvo.

Gabriela Netto Lana, 223632, Design Gráfico

Participar deste projeto juntamente ao grupo foi uma experiência tranquila e gratificante, tanto pela distribuição de tarefas, quanto a realização e entrega das mesmas. Conseguimos

aplicar na prática conceitos e materiais que conhecíamos somente na teoria e isso agrega bastante a todos nós como alunos e futuros profissionais do mercado. Contribuir para pequenas empresas da comunidade local é bem significativo, quando sabemos o poder que a ferramenta que usamos, no caso a pesquisa e seus resultados são tão relevantes para o sucesso e futuro de um estabelecimento, com essa análise uma empresa é capaz de escalonar ainda mais seu próprio negócio e se tornar ainda mais relevante diante ao mercado.

Henrique Martins Constantino, 121491, Ciências Contábeis

De início a ideia do projeto assusta um pouco por ser de uma responsabilidade grande proporcionamos soluções para empresas reais, mas por um excelente trabalho coletivo de todo o grupo e boas orientações do professor Daniel se tornou uma tarefa tranquila e de muito aprendizado, onde pudemos colocar todo o conteúdo que tivemos durante o ano em prática e vermos o resultado dele é de fato uma experiência muito gratificante.

Luynne Wellísana Brito Siqueira, 119366, Relações Internacionais

Acho que de todos os projetos de PM que tive, ou de Marketing no geral, este foi o que mais me fez entender a importância desta ferramenta. Fazer parte deste projeto com esse grupo excepcional, como um todo, foi uma experiência enriquecedora, além de conseguirmos aplicar os conhecimentos teóricos na prática, tivemos a oportunidade de contribuir com a comunidade empresarial local. Essa experiência reforçou a importância da PM e motivou a continuar aprendendo sobre essa área.

Maria Eduarda Rodrigues de Faria, 121303, Ciências Contábeis

A priori, gostaria de agradecer a equipe pois esse foi um trabalho bem tranquilo de desenvolver, estipulamos prazos possíveis de serem cumpridos, realizamos uma boa divisão das tarefas e no final entregamos um excelente trabalho. Ouso dizer que essa foi a equipe mais tranquila que trabalhei nesses seis semestres! Ao desenvolver o Manual de Pesquisa de Satisfação, tivemos a oportunidade de colocar em prática muitos aprendizados e teorias que começaram a se desenvolver desde o primeiro semestre da faculdade e o melhor de tudo isso é saber que esse projeto será entregue aos pequenos comércios da nossa cidade e, se colocada em prática, a pesquisa de satisfação será de muita ajuda aos empresários podendo assim compartilhar um pouco do que aprendemos em sala de aula.

Michel Satiro de Moura, 121193 , Administração

O projeto foi de grande importância para cada um de nós, serviu de bastante aprendizado e experiência tanto pessoal quanto profissional. Fazendo pesquisas entendemos que o que move hoje as empresas são os clientes, com isso a pesquisa de satisfação tem um papel fundamental no desenvolvimento da empresa , somente com ela a mesma consegue entender se está trilhando o caminho certo ou não. Logo concluo que com os aprendizados deste projeto e de toda matéria dada relacionada ao mesmo, iremos levar não só hoje mais para a vida , pessoal e profissional .

Pedro Lucas de Souza Sobrinho, 121229, Administração

O projeto como um todo, foi bem tranquilo, tanto na organização quanto na prática das atividades propostas. O grupo foi completamente presente, e conseguimos praticar o que foi aprendido em todo o curso de Pesquisa de mercado. Acredito que o maior desafio foi estruturar as perguntas da Pesquisa de Satisfação, mas é gratificante ver o trabalho pronto, e poder ajudar pequenos empreendedores a crescerem na vida profissional.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe:

Abmael Gonçalves - PP 121362
Daniely Lopes Borges de Paula - ADM 121543
Karen Raphaela da silva - DG 121264
Milena Fonseca Santana de Sá - ADM 121207
Rayane Santana dos Santos - ADM 121197
Thaís Mendes Silva - ADM 220362
Viviane Silva Costa - CC 119191

Data:23/11/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Abmael - No meu ponto de vista, o projeto nos mostra um grande espaço para trabalhar, oferecendo uma abordagem objetiva ao mercado, abrangendo diversos segmentos e destacando os desafios enfrentados pelas empresas na gestão de negócios.Uma pesquisa de mercado proporcionou pontos tangíveis sobre as falhas do projeto em relação à concorrência, apontando soluções viáveis. Estou extremamente satisfeito com o conteúdo e de maneira perspicaz como foi abordado.

Daniely - O projeto trouxe uma visão ampla à equipe de como pode se dar a aplicação prática da pesquisa de mercado e de como ela funciona no geral. Além disso, o projeto de pesquisa de mercado em questão se destacou ao oferecer uma análise do cenário comercial atual, fornecendo ao empresário orientações estratégicas para sua aplicação. A metodologia aplicada demonstrou rigor e eficácia permitindo a identificação precisa de tendências, preferências do consumidor e oportunidades de crescimento.

Karen - Tive uma experiência incrível ajudando a comunidade empresarial local fornecendo soluções e orientações. Estou satisfeita com os resultados alcançados pela equipe e acredito que contribuímos para o desenvolvimento das empresas de forma significativa, objetiva e atrativa.

Milena - Na minha opinião o projeto é muito promissor e traz uma vertente objetiva de mercado, nos posicionando acerca de vários segmentos e como de fato as empresas se comportam frente aos desafios de gerir um negócio. A pesquisa de mercado nos trouxe algo mais palpável de como de fato um projeto tem falhas frente a concorrência e como podemos resolver isso. Estou muito satisfeita com o conteúdo e a forma como ele foi abordado.

Rayane - Participar do projeto foi uma experiência bastante enriquecedora pois nos dá a oportunidade de aplicar o conhecimento teórico que aprendemos em sala .E ter

a experiência de como nosso projeto pode ajudar alguém é bastante único .Além disso, apresentamos de forma clara as recomendações que oferecem ao empresário um mapa claro para tomar decisões informadas e assertivas, contribuindo significativamente para o sucesso e aprimoramento de sua estratégia de negócios.

Thais - Com base no perfil da empresa apresentada para a entrega do manual de pesquisa de satisfação de cliente o maior desafio na criação, foi simplificar todo o conhecimento adquirido em sala de aula de uma forma objetiva e de fácil compreensão para empresários que não tenham muito tempo ou conhecimento de tudo que envolve a pesquisa de mercado. Foi muito bom desenvolver este trabalho com uma equipe unida e objetiva, acredito que conseguimos atingir os objetivos do projeto e contribuir com os microempresários.

Viviane - O projeto de extensão teve como objetivo a elaboração de um manual com conceito, questionário e demonstrações das vantagens de uma pesquisa para empresas, principalmente as empresas de pequeno porte da região, que não tem serviços especializados como consultoria ou setor responsável para orientação e identificação de pontos a serem melhorados e assim atingir os objetivos. Foi gratificante contribuir com os nossos conhecimentos.

ESAMC
Disciplina: Pesquisa de Mercado II
Professor: Daniel David das Neves
Equipe: -
Alunos:

Thiago Henrique Sena Soares, RA: 121350, Curso: ADMN7
Líbia Juliana da Costa Rodrigues, RA: 220101, Curso: ADMN7
Matheus Silva Oliveira Barbosa, RA: 220301, Curso: ADMN7
Vitor Cruz Honorio, RA: 220144, Curso: ADMN7
Sara Gomes Caetano, RA: 220121, Curso: ADMN7

Data: 06/12/2023

RELATÓRIO DE CONCLUSÃO

Thiago Henrique Sena Soares:
Este projeto nos da a oportunidade de estar presente no mercado real, o qual presenciamos como funciona, quais os pontos positivos e negativos. São conceitos e aprendizados que nós graduandos vemos na universidade, mas ter a oportunidade de colocar em prática é muito legal. Agradeço a oportunidade e foi uma experiencia única, poder compartilhar o conhecimento, de forma tão positiva, para pessoas que precisam do apoio e direcionamento, são momentos que avaliamos o quão grandioso e importante é a base de uma boa administração corporativa.

Libia Juliana da Costa Rodrigues:
Minha experiência neste projeto foi realmente enriquecedora é bastante produtiva. A oportunidade de aplicar a teoria na prática foi muito gratificante, pois consegui perceber a importância do conhecimento adquirido ao longo do período no ambiente empresarial real. Essa interação direta com a comunidade empresarial local proporcionou uma visão mais abrangente dos desafios e oportunidades enfrentados pelos empreendedores, onde através desse projeto conseguimos levar soluções para as dificuldades enfrentadas. Contudo, essa experiência que vivenciamos na disciplina Pesquisa de Mercado II me mostrou que, ao aplicar a teoria na prática, é possível fazer a diferença no ambiente empresarial. Contribuir para a melhoria do desempenho das empresas e auxiliar no crescimento da empresa, onde é uma recompensa maravilhosa.

Matheus Silva Oliveira Barbosa:
Com a entrevista feita pela a empresa Cicllos Benefícios,pude entender que nem sempre todas tem um manual de pesquisa de marcado pronto,para medir o grau de satisfação do cliente.
Pode se passar batido ou as métricas de pesquisas serem outras das convencionais.
Com o avanço da tecnologia, ferramentas para se observar a satisfação do cliente

aumentaram exponencialmente.
Mas nada melhor do que o olho a olho com o cliente. Em bate papo com a Assessoria, se pode entender que o público da empresa é 55 anos a mais, comprovado que muitos ainda não são familiarizados com a tecnologia e gostam de coisas lúdicas e tátil.
Assim com o direcionamento do manual, pesquisas e ajustes serão bem avaliados pela empresa.
Se sentir parte de uma contribuição à sociedade e a empresa,tem um significado muito especial de poder ter ajudado com os conhecimentos ,pelo menos 1% do sucesso.

Vitor Cruz Honorio:

Participar deste projeto foi uma experiência extremamente valiosa e produtiva para mim. Ter a chance de colocar em prática o conhecimento teórico foi uma experiência muito satisfatória, pois pude compreender a relevância do que aprendi no contexto do mundo dos negócios. O contato direto com a comunidade empresarial local me ofereceu uma perspectiva mais ampla sobre os desafios e possibilidades que os empreendedores enfrentam, e através deste projeto, pudemos oferecer soluções para suas dificuldades. Essa vivência na disciplina de Pesquisa de Mercado II evidenciou que a aplicação prática de conhecimentos teóricos pode gerar impactos positivos no mundo empresarial. Contribuir para o aprimoramento e crescimento das empresas foi uma recompensa incrível.

Sara Gomes Caetano:

Foi incrível fazer parte desse projeto, pois ele me proporcionou aprendizados valiosos e resultados muito positivos. Pude aplicar todo o conhecimento teórico que adquiri ao longo do período de estudo de forma prática e real no mundo empresarial. O contato direto com a comunidade empresarial local me deu uma perspectiva ampla dos desafios e oportunidades enfrentados pelos empreendedores. Por meio desse projeto, conseguimos oferecer soluções para superar as dificuldades encontradas. Essa experiência na disciplina de Pesquisa de Mercado II me mostrou que é possível fazer a diferença no ambiente empresarial ao colocar a teoria em prática. Contribuir para o aprimoramento do desempenho das empresas e colaborar com seu crescimento é uma verdadeira realização.