

Projeto de Extensão

Relatório

DADOS DO CLIENTE E DA EMPRESA ATENDIDA	
NOME DA EMPRESA: IMO PERFUMES	
Nº DO CNPJ: 42.970.110/0001-26	
NOME DO EMPRESÁRIO: THOMAZ PARANHOS SANTOS	
SETOR DE ATUAÇÃO: <input checked="" type="checkbox"/> COMÉRCIO () INDÚSTRIA () SERVIÇO () AGRONEGÓCIO	
ENDEREÇO: RUA EÇA DE QUEIRÓS, 190, TUBALINA CEP:38412-006	
CIDADE: UBERLÂNDIA	ESTADO: MINAS GERAIS
TELEFONE:34 99187- 4605	

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO SERVIÇO
DATA: 23/02/2023 a 01/06/2023

Este relatório apresenta uma síntese dos principais resultados e conclusões alcançados no âmbito do trabalho avaliativo intitulado Projeto de Extensão da disciplina de Marketing Mix e Posicionamento. O objetivo deste trabalho foi analisar e avaliar os problemas encontrados na empresa IMO Perfumes, visando aprofundar colocarmos em prática o que nos foi ensinado durante o semestre durante as aulas.

O trabalho foi conduzido por meio de uma abordagem mista, combinando pesquisa bibliográfica, coleta de dados primários e apoio docente. A pesquisa bibliográfica permitiu a revisão de estudos e teorias relevantes sobre os tópicos e temas exigidos, enquanto a coleta de dados nos auxiliou no entendimento e na compreensão para a comparação didática X empresa. O mais interessante foi que tivemos a oportunidade de trabalhar com uma empresa em que o dono é um participante do nosso próprio grupo. Isso fez com que nós conseguíssemos nos aprofundar mais ainda nos problemas da

empresa, podendo discutir detalhadamente com o empreendedor, tendo assim soluções plausíveis e capazes de serem realizadas para o aperfeiçoamento da empresa.

Os resultados obtidos foram analisados e interpretados com base em uma análise detalhada dos dados coletados. Cada etapa foi realizada de acordo com o esperado, colocando em evidência e encaixando cada parte de forma viável. Não tivemos dificuldades particulares em buscar os problemas solicitados tão pouco quanto resolvê-los. Em seguida, esses resultados foram confrontados com matéria e com as teorias discutidas para permitir uma compreensão mais aprofundada do objeto de estudo e a realização do trabalho em si.

A discussão dos resultados levou em consideração as contribuições e limitações do trabalho, além de proporcionar uma análise crítica e reflexiva sobre os achados. Foram identificados tendências, padrões e discrepâncias nos dados e estabelecidas conexões com a teoria, promovendo uma discussão abrangente e fundamentada. Falando como os quatro integrantes do grupo e com base nos resultados e na discussão, foi possível chegar a uma série de conclusões em relação ao objeto de estudo, nós tivemos um aprendizado essencial e a experiência foi imprescindível para nossa formação como profissionais. Também é importante mencionar as limitações do estudo e possíveis direções para pesquisas futuras. A compreensão sobre como funciona o relacionamento entre a empresa e os clientes, a comunicação, segmentação, distribuição, precificação, entre outros é um conhecimento que vamos levar para nossa vida profissional, nos tornando capazes de enfrentar desafios e encontrar soluções surpreendentes que nós não sabíamos que possuíamos a capacidade para tal.

Com base nas conclusões, são apresentadas recomendações para ações futuras. Como a divisão de tarefas é administração do tempo entre etapas, temos uma excelente relação entre equipe e acreditamos na melhora para futuros projetos como este.

Considerações Finais:

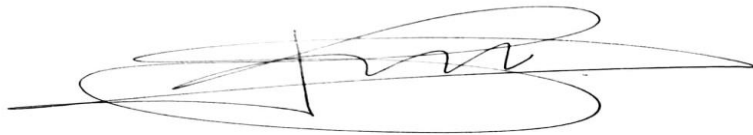
Este trabalho avaliativo proporcionou uma oportunidade de aprofundamento e aplicação dos conhecimentos adquiridos durante a disciplina de Marketing Mix e Posicionamento. Os resultados e conclusões alcançados fornecem uma base sólida para avançar no entendimento dos inúmeros temas abordados, além de oferecer insights valiosos para a prática ou a teoria. O trabalho também destacou a importância de uma abordagem metodológica sólida e de uma análise cuidadosa dos resultados para garantir a qualidade das conclusões.

Declaramos que o trabalho acima descrito foi realizado pela equipe prestadora de serviços.

Assinatura do empresário:

Thomaz Pavanhos Santos

Assinatura da equipe:



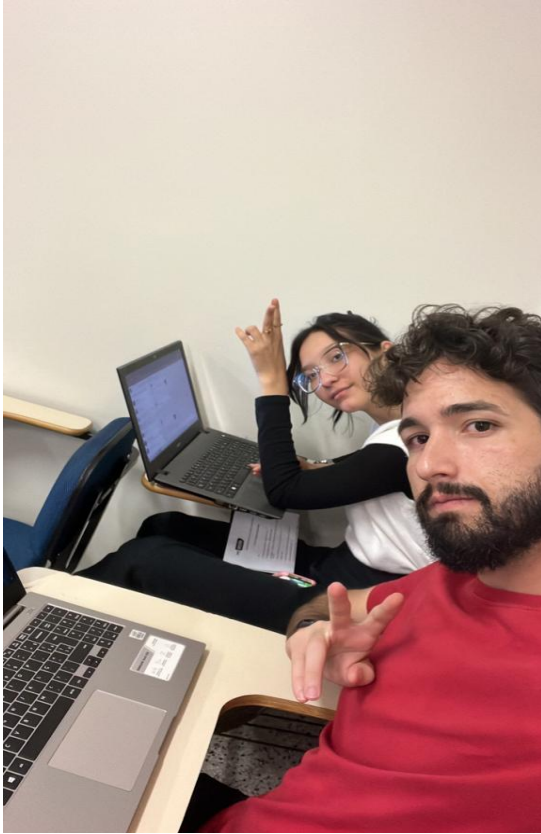
Maria Eduarda S. de Rossi

Anna Luiza Costa Bertoldi

Thomaz Pavanhos Santos

Obrigatório inserir registro fotográfico das atividades desenvolvidas na empresa.
(Pelo menos 02 registros fotográficos, sendo 01 com o empresário/representante da empresa e vídeos.)





Uberlândia, Minas Gerais, 01/06/2023.

