

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 19/11/2021 Página: 1

Curso: MODM Design - Matutino

Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
<b>1º Período</b>				
10280 História da Arte I	40	B	2.00	--
10320 Língua Portuguesa I	40	B	2.00	--
10513 Teoria da Comunicação I	40	B	2.00	--
10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos	40	B	2.00	--
10965 Psicologia	40	B	2.00	--
10966 Sociologia	40	B	2.00	--
11122 Marketing & Análise de Mercado	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	<b>320</b>		<b>16.00</b>	
<b>2º Período</b>				
10018 Antropologia	40	B	2.00	--
10213 Estatística I	80	B	4.00	--
10227 Filosofia	40	B	2.00	--
10282 História da Moda	40	B	2.00	--
10509 Tecnologia Têxtil	40	B	2.00	--
10599 Macroeconomia	40	B	2.00	--
10758 Elementos e Técnicas de Comunicação	40	B	2.00	--
11123 Marketing Mix & Posicionamento	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	<b>400</b>		<b>20.00</b>	
<b>3º Período</b>				
10214 Estatística II	80	B	4.00	--
10281 História da Arte II	40	B	2.00	--
10321 Língua Portuguesa II	40	B	2.00	--
10420 Produção Gráfica	40	B	2.00	--
10512 Teoria da Comunicação II	40	B	2.00	--
11124 Marketing Digital & Gestão de Marcas	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	<b>320</b>		<b>16.00</b>	
<b>4º Período</b>				
10054 Computação Gráfica I	40	B	2.00	--
10092 Desenho	40	B	2.00	--
10582 Competências Empresariais	40	B	2.00	--
10926 Linguagem Visual (Plástica)	40	B	2.00	--
11125 Marketing - Planejamento	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	<b>240</b>		<b>12.00</b>	
<b>5º Período</b>				
10055 Computação Gráfica II	40	B	2.00	--
10383 Pesquisa de Mercado I	80	B	4.00	--
10776 Laboratório de Tendências	40	B	2.00	--
10929 Psicologia do Consumidor	40	B	2.00	--
10940 Fotografia	40	B	2.00	--
11132 Desenho de Moda	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	<b>280</b>		<b>14.00</b>	
<b>6º Período</b>				
10210 Estamparia	40	B	2.00	--
10224 Eventos e RP	40	B	2.00	--

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 19/11/2021 Página: 2

Curso: MODM Design - Matutino

Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
10232 Finanças 1	40	B	2.00	--
10384 Pesquisa de Mercado II	80	B	4.00	--
10419 Produção em Vídeo	40	B	2.00	--
10492 Semiótica Aplicada ao Design	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**7º Período**

10001 Acessórios I	40	B	2.00	--
10234 Finanças II	40	B	2.00	--
10302 Jornalismo em Moda	40	B	2.00	--
10311 Laboratorio de Costura I	40	B	2.00	--
10355 Metodologia do Design de Coleções	40	B	2.00	--
10925 Laboratório de Modelagem I	40	B	2.00	--
11129 Plataformas Digitais	40	B	2.00	--
11133 Estilismo	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**8º Período**

10002 Acessórios II	40	B	2.00	--
10235 Finanças III	40	B	2.00	--
10312 Laboratorio de Costura II	40	B	2.00	--
10314 Laboratorio de Modelagem II	40	B	2.00	--
10417 Produção de Moda e Desfiles	40	B	2.00	--
10589 Empreendedorismo	40	B	2.00	--
10590 Estratégia Empresarial	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**9º Período**

10431 Projeto de Graduação ESAMC I	120	B	6.00	--
10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas	40	B	2.00	--
11083 EX - ESAMC Experience I	120	B	6.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	

**10º Período**

10432 Projeto de Graduação ESAMC II	120	B	6.00	10431-Projeto de Graduação
10752 Direito e Cidadania	40	B	2.00	--
10759 Estágio Curricular	288	B	14.40	--
10772 Gestão Ambiental	40	B	2.00	--
11084 EX - ESAMC Experience II	120	B	6.00	--
<b>Total</b>	608		30.40	
<b>Total geral (regulares)</b>	3408		170.40	
<b>Total geral (optativas/eletivas)</b>	0		0.00	