

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 19/11/2021 Página: 1

Curso: JORN Jornalismo - Noturno

Código: 2021 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
<b>1º Período</b>				
10280 História da Arte I	40	B	2.00	--
10320 Língua Portuguesa I	40	B	2.00	--
10513 Teoria da Comunicação I	40	B	2.00	--
10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos	40	B	2.00	--
10965 Psicologia	40	B	2.00	--
10966 Sociologia	40	B	2.00	--
11122 Marketing & Análise de Mercado	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	
<b>2º Período</b>				
10018 Antropologia	40	B	2.00	--
10213 Estatística I	80	B	4.00	--
10227 Filosofia	40	B	2.00	--
10319 Legislação em Comunicação	40	B	2.00	--
10518 Teoria e Conceitos do Jornalismo	40	B	2.00	--
10599 Macroeconomia	40	B	2.00	--
10758 Elementos e Técnicas de Comunicação	40	B	2.00	--
11123 Marketing Mix & Posicionamento	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	400		20.00	
<b>3º Período</b>				
10214 Estatística II	80	B	4.00	--
10281 História da Arte II	40	B	2.00	--
10321 Língua Portuguesa II	40	B	2.00	--
10420 Produção Gráfica	40	B	2.00	--
10512 Teoria da Comunicação II	40	B	2.00	--
11124 Marketing Digital & Gestão de Marcas	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	
<b>4º Período</b>				
10054 Computação Gráfica I	40	B	2.00	--
10256 Gêneros e Práticas do Jornalismo	40	B	2.00	--
10366 Mídia I	80	B	4.00	--
10582 Competências Empresariais	40	B	2.00	--
11125 Marketing - Planejamento	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	
<b>5º Período</b>				
10055 Computação Gráfica II	40	B	2.00	--
10249 Fotojornalismo	40	B	2.00	--
10383 Pesquisa de Mercado I	80	B	4.00	--
10425 Projeto - Identidade Visual	40	B	2.00	--
10508 Técnicas Entrevista de Redação	40	B	2.00	--
10929 Psicologia do Consumidor	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	
<b>6º Período</b>				
10013 Agência de Notícias	40	B	2.00	--
10232 Finanças 1	40	B	2.00	--

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 19/11/2021 Página: 2

Curso: JORN Jornalismo - Noturno

Código: 2021 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
10370 Mídia Impressa - Produção e Planejamento Gráfico	40	B	2.00	--
10384 Pesquisa de Mercado II	80	B	4.00	--
10427 Projeto - Web	40	B	2.00	--
11130 Mídia Impressa - Jornal e Revista	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	

**7º Período**

10234 Finanças II	40	B	2.00	--
10304 Jornalismo Multimídia - Planejamento Gráfico	40	B	2.00	--
10305 Jornalismo Multimídia - Produção e Edição	40	B	2.00	--
10306 Jornalismo Multimídia - Redação	40	B	2.00	--
10465 Rádio e TV - Edição	40	B	2.00	--
10466 Rádio e TV - Produção	40	B	2.00	--
10467 Rádio e TV - Redação	40	B	2.00	--
11129 Plataformas Digitais	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**8º Período**

10235 Finanças III	40	B	2.00	--
10303 Jornalismo Especializado	40	B	2.00	--
10307 Jornalismo Organizacional - Conceito	40	B	2.00	--
10308 Jornalismo Organizacional - Planejamento	40	B	2.00	--
10310 Jornalismo Organizacional - Redação	40	B	2.00	--
10589 Empreendedorismo	40	B	2.00	--
10590 Estratégia Empresarial	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**9º Período**

10431 Projeto de Graduação ESAMC I	120	B	6.00	--
10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas	40	B	2.00	--
11083 EX - ESAMC Experience I	120	B	6.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	

**10º Período**

10432 Projeto de Graduação ESAMC II	120	B	6.00	10431-Projeto de Graduação
10752 Direito e Cidadania	40	B	2.00	--
10759 Estágio Curricular	420	B	21.00	--
10772 Gestão Ambiental	40	B	2.00	--
11084 EX - ESAMC Experience II	120	B	6.00	--
<b>Total</b>	740		37.00	
<b>Total geral (regulares)</b>	3540		177.00	
<b>Total geral (optativas/eletivas)</b>	0		0.00	