

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 19/11/2021 Página: 1

Curso: DGM Design - Matutino

Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
1º Período				
10280 História da Arte I	40	B	2.00	--
10320 Língua Portuguesa I	40	B	2.00	--
10513 Teoria da Comunicação I	40	B	2.00	--
10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos	40	B	2.00	--
10965 Psicologia	40	B	2.00	--
10966 Sociologia	40	B	2.00	--
11122 Marketing & Análise de Mercado	80	B	4.00	--
Total	320		16.00	
2º Período				
10018 Antropologia	40	B	2.00	--
10213 Estatística I	80	B	4.00	--
10227 Filosofia	40	B	2.00	--
10285 História do Design Gráfico	40	B	2.00	--
10295 Inovação e Criatividade	40	B	2.00	--
10599 Macroeconomia	40	B	2.00	--
10758 Elementos e Técnicas de Comunicação	40	B	2.00	--
11123 Marketing Mix & Posicionamento	80	B	4.00	--
Total	400		20.00	
3º Período				
10214 Estatística II	80	B	4.00	--
10281 História da Arte II	40	B	2.00	--
10321 Língua Portuguesa II	40	B	2.00	--
10420 Produção Gráfica	40	B	2.00	--
10512 Teoria da Comunicação II	40	B	2.00	--
11124 Marketing Digital & Gestão de Marcas	80	B	4.00	--
Total	320		16.00	
4º Período				
10054 Computação Gráfica I	40	B	2.00	--
10092 Desenho	40	B	2.00	--
10582 Competências Empresariais	40	B	2.00	--
10926 Linguagem Visual (Plástica)	40	B	2.00	--
11125 Marketing - Planejamento	80	B	4.00	--
Total	240		12.00	
5º Período				
10055 Computação Gráfica II	40	B	2.00	--
10383 Pesquisa de Mercado I	80	B	4.00	--
10425 Projeto - Identidade Visual	40	B	2.00	--
10922 Desenho Aplicado	40	B	2.00	--
10929 Psicologia do Consumidor	40	B	2.00	--
10940 Fotografia	40	B	2.00	--
Total	280		14.00	
6º Período				
10232 Finanças 1	40	B	2.00	--
10384 Pesquisa de Mercado II	80	B	4.00	--

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 19/11/2021 Página: 2

Curso: DGM Design - Matutino

Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
10419 Produção em Vídeo	40	B	2.00	--
10424 Projeto - Embalagem	40	B	2.00	--
10427 Projeto - Web	40	B	2.00	--
10492 Semiótica Aplicada ao Design	80	B	4.00	--
Total	320		16.00	
7º Período				
10103 Design Publicitário	80	B	4.00	--
10234 Finanças II	40	B	2.00	--
10292 Ilustração	40	B	2.00	--
10426 Projeto - Lúdico	40	B	2.00	--
10504 Studio Gráfico	40	B	2.00	--
10526 Tipografia	40	B	2.00	--
10924 Design Editorial	40	B	2.00	--
11129 Plataformas Digitais	40	B	2.00	--
Total	360		18.00	
8º Período				
10100 Design Cenográfico	40	B	2.00	--
10101 Design de Sistemas Informativos	40	B	2.00	--
10235 Finanças III	40	B	2.00	--
10589 Empreendedorismo	40	B	2.00	--
10590 Estratégia Empresarial	80	B	4.00	--
Total	240		12.00	
9º Período				
10431 Projeto de Graduação ESAMC I	120	B	6.00	--
10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas	40	B	2.00	--
11083 EX - ESAMC Experience I	120	B	6.00	--
Total	280		14.00	
10º Período				
10432 Projeto de Graduação ESAMC II	120	B	6.00	10431-Projeto de Graduação
10752 Direito e Cidadania	40	B	2.00	--
10759 Estágio Curricular	284	B	14.20	--
10772 Gestão Ambiental	40	B	2.00	--
11084 EX - ESAMC Experience II	120	B	6.00	--
Total	604		30.20	
Total geral (regulares)	3364		168.20	
Total geral (optativas/eletivas)	0		0.00	