

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 19/11/2021 Página: 1

Curso: CSOM Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Matutino

Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
1º. Período				
10280 História da Arte I	40	B	2.00	--
10320 Língua Portuguesa I	40	B	2.00	--
10513 Teoria da Comunicação I	40	B	2.00	--
10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos	40	B	2.00	--
10965 Psicologia	40	B	2.00	--
10966 Sociologia	40	B	2.00	--
11122 Marketing & Análise de Mercado	80	B	4.00	--
Total	320		16.00	
2º. Período				
10018 Antropologia	40	B	2.00	--
10213 Estatística I	80	B	4.00	--
10227 Filosofia	40	B	2.00	--
10295 Inovação e Criatividade	40	B	2.00	--
10319 Legislação em Comunicação	40	B	2.00	--
10599 Macroeconomia	40	B	2.00	--
10758 Elementos e Técnicas de Comunicação	40	B	2.00	--
11123 Marketing Mix & Posicionamento	80	B	4.00	--
Total	400		20.00	
3º. Período				
10214 Estatística II	80	B	4.00	--
10281 História da Arte II	40	B	2.00	--
10321 Língua Portuguesa II	40	B	2.00	--
10420 Produção Gráfica	40	B	2.00	--
10512 Teoria da Comunicação II	40	B	2.00	--
11124 Marketing Digital & Gestão de Marcas	80	B	4.00	--
Total	320		16.00	
4º. Período				
10054 Computação Gráfica I	40	B	2.00	--
10366 Mídia I	80	B	4.00	--
10582 Competências Empresariais	40	B	2.00	--
11125 Marketing - Planejamento	80	B	4.00	--
Total	240		12.00	
5º. Período				
10055 Computação Gráfica II	40	B	2.00	--
10367 Mídia II	80	B	4.00	--
10383 Pesquisa de Mercado I	80	B	4.00	--
10425 Projeto - Identidade Visual	40	B	2.00	--
10929 Psicologia do Consumidor	40	B	2.00	--
10940 Fotografia	40	B	2.00	--
Total	320		16.00	
6º. Período				
10023 Atendimento	40	B	2.00	--
10224 Eventos e RP	40	B	2.00	--
10232 Finanças 1	40	B	2.00	--

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 19/11/2021 Página: 2

Curso: CSOM Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Matutino Código: 2022 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
10384 Pesquisa de Mercado II	80	B	4.00	--
10418 Produção em Áudio	40	B	2.00	--
10419 Produção em Vídeo	40	B	2.00	--
10427 Projeto - Web	40	B	2.00	--
Total	320		16.00	

7º Período

10103 Design Publicitário	80	B	4.00	--
10234 Finanças II	40	B	2.00	--
10426 Projeto - Lúdico	40	B	2.00	--
10470 Redação Publicitária	40	B	2.00	--
10790 Propaganda	80	B	4.00	--
11129 Plataformas Digitais	40	B	2.00	--
Total	320		16.00	

8º Período

10235 Finanças III	40	B	2.00	--
10392 Planejamento de Comunicação Integrada	40	B	2.00	--
10441 Promoção e Merchandising	80	B	4.00	--
10589 Empreendedorismo	40	B	2.00	--
10590 Estratégia Empresarial	80	B	4.00	--
Total	280		14.00	

9º Período

10431 Projeto de Graduação ESAMC I	120	B	6.00	--
10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas	40	B	2.00	--
11083 EX - ESAMC Experience I	120	B	6.00	--
Total	280		14.00	

10º Período

10432 Projeto de Graduação ESAMC II	120	B	6.00	10431-Projeto de Graduação
10752 Direito e Cidadania	40	B	2.00	--
10759 Estágio Curricular	288	B	14.40	--
10772 Gestão Ambiental	40	B	2.00	--
11084 EX - ESAMC Experience II	120	B	6.00	--
Total	608		30.40	
Total geral (regulares)	3408		170.40	
Total geral (optativas/eletivas)	1240		62.00	