



PROJETO MARKETING 3

Prof. Arnaldo Galhardo

REGRAS

1. O Projeto é realizado em equipes de alunos com no máximo 9 participantes.
2. O aluno que não conseguir se inserir em alguma equipe até a data das entregas, ficará sem a nota dessa avaliação. O seu nome no Projeto é a validação que participou das atividades.
3. Caso a equipe, por qualquer motivo, não insira o nome de um dos integrantes no seu Projeto, esse integrante ficará sem a respectiva nota.
4. O Professor não será responsável pela integração de alunos nas equipes.

TEREMOS UM CLIENTE REAL

aplicaremos nesse projeto, os conceitos estudados na disciplina





AQMATRIX

Associação do Queijo
Minas Artesanal
do Triângulo





TR



O QUE CADA EQUIPE DEVERÁ ENTREGAR:

Logotipo

Promessa Central

Slogan

Rótulo Embalagem

Aplicação do logo em:
cartão, crachá, camiseta e
sacola.



O QUE CADA EQUIPE DEVERÁ ENTREGAR:

Layout Site

Landing Page

Anúncios Redes Sociais

E-mail Marketing

Conteúdos de atração



PRAZOS DE ENTREGA:

Turma manhã

29/04 TBL - entrega parcial

20/05 ENTREGA DO PROJETO

Turma noite

30/04 TBL - entrega parcial

21/05 ENTREGA DO PROJETO

APRESENTAÇÕES

Turma manhã

29/04 e 03/05 TBL

20, 24 e 27/05 PROJETO

Turma noite

30/04 e 05/05 TBL

21, 26 e 28/05 PROJETO



- O tempo de apresentação será informado assim que as equipes estiverem formadas.
- Não é preciso que todos os integrantes apresentem.
- Cada equipe deverá entregar um documento para a AQMatri, SEBRAE e EMATER contendo as propostas de todos os entregáveis solicitados.
Nesse documento ainda deverá constar os nomes e e-mails de todos os integrantes da equipe, bem como o telefone do seu Líder.



- Cada equipe deve se disponibilizar em fazer algum ajuste em seus layouts, no caso da sua proposta despertar o interesse por parte dos clientes.
- A equipe que tiver o seu layout aprovado, deverá disponibilizar todos os arquivos necessários para que os clientes possam dar andamento às suas ações.
- A equipe, ao entregar projeto, cede todo o direito de imagem e divulgação dos seus layouts para os clientes.



MUITO MAIS DO
QUE UM PROJETO
ACADÊMICO

ESSE É UM
PROJETO DE
IMPACTO
SOCIAL



“QUE ALÉM DE ALUNOS, SEJAMOS INSTRUMENTOS DE UMA MUDANÇA SOCIAL CRIANDO UMA REALIDADE MAIS JUSTA PARA O NOSSO PRÓXIMO.”













