

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 06/05/2021 Página: 1

Curso: CSON Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Noturno

Código: 2021 1

| Disciplinas | Horas-Aula | Status | Créditos | Pré-Requisitos |
|---|------------|--------|----------|----------------|
| 1º. Período | | | | |
| 10280 História da Arte I | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10320 Língua Portuguesa I | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10513 Teoria da Comunicação I | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10965 Psicologia | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10966 Sociologia | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11122 Marketing & Análise de Mercado | 80 | B | 4.00 | -- |
| Total | 320 | | 16.00 | |
| 2º. Período | | | | |
| 10018 Antropologia | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10213 Estatística I | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10227 Filosofia | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10295 Inovação e Criatividade | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10319 Legislação em Comunicação | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10599 Macroeconomia | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10758 Elementos e Técnicas de Comunicação | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11123 Marketing Mix & Posicionamento | 80 | B | 4.00 | -- |
| Total | 400 | | 20.00 | |
| 3º. Período | | | | |
| 10214 Estatística II | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10281 História da Arte II | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10321 Língua Portuguesa II | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10420 Produção Gráfica | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10512 Teoria da Comunicação II | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11124 Marketing Digital & Gestão de Marcas | 80 | B | 4.00 | -- |
| Total | 320 | | 16.00 | |
| 4º. Período | | | | |
| 10054 Computação Gráfica I | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10366 Mídia I | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10582 Competências Empresariais | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11125 Marketing - Planejamento | 80 | B | 4.00 | -- |
| Total | 240 | | 12.00 | |
| 5º. Período | | | | |
| 10055 Computação Gráfica II | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10367 Mídia II | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10383 Pesquisa de Mercado I | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10425 Projeto - Identidade Visual | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10929 Psicologia do Consumidor | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10940 Fotografia | 40 | B | 2.00 | -- |
| Total | 320 | | 16.00 | |
| 6º. Período | | | | |
| 10023 Atendimento | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10224 Eventos e RP | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10232 Finanças 1 | 40 | B | 2.00 | -- |

Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas

Data: 06/05/2021 Página: 2

Curso: CSON Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Noturno

Código: 2021 1

| Disciplinas | Horas-Aula | Status | Créditos | Pré-Requisitos |
|------------------------------|------------|--------|----------|----------------|
| 10384 Pesquisa de Mercado II | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10418 Produção em Áudio | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10419 Produção em Vídeo | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10427 Projeto - Web | 40 | B | 2.00 | -- |
| Total | 320 | | 16.00 | |

7º. Período

| | | | | |
|----------------------------|-----|---|-------|----|
| 10103 Design Publicitário | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10234 Finanças II | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10426 Projeto - Lúdico | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10470 Redação Publicitária | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10790 Propaganda | 80 | B | 4.00 | -- |
| 11129 Plataformas Digitais | 40 | B | 2.00 | -- |
| Total | 320 | | 16.00 | |

8º. Período

| | | | | |
|---|-----|---|-------|----|
| 10235 Finanças III | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10392 Planejamento de Comunicação Integrada | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10441 Promoção e Merchandising | 80 | B | 4.00 | -- |
| 10589 Empreendedorismo | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10590 Estratégia Empresarial | 80 | B | 4.00 | -- |
| Total | 280 | | 14.00 | |

9º. Período

| | | | | |
|--|-----|---|-------|----|
| 10431 Projeto de Graduação ESAMC I | 120 | B | 6.00 | -- |
| 10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11083 EX - ESAMC Experience I | 120 | B | 6.00 | -- |
| Total | 280 | | 14.00 | |

10º. Período

| | | | | |
|---|------|---|--------|----------------------------|
| 10432 Projeto de Graduação ESAMC II | 120 | B | 6.00 | 10431-Projeto de Graduação |
| 10752 Direito e Cidadania | 40 | B | 2.00 | -- |
| 10759 Estágio Curricular | 288 | B | 14.40 | -- |
| 10772 Gestão Ambiental | 40 | B | 2.00 | -- |
| 11084 EX - ESAMC Experience II | 120 | B | 6.00 | -- |
| Total | 608 | | 30.40 | |
| Total geral (regulares) | 3408 | | 170.40 | |
| Total geral (optativas/eletivas) | 1080 | | 54.00 | |