

**MBA ESAMC Uberlândia 2020/2 - 360 hs**

**Eixo de Negócios**

**Eixo de Projetos**

Curso de MBA Executivo em Finanças	Curso de MBA Executivo em Gestão de Talentos e Liderança	Curso de MBA Executivo em MKT e Vendas	Curso de MBA Executivo em Gestão Estratégica	Curso de MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos
------------------------------------	--	--	--	---

**1º SEMESTRE: Disciplinas Obrigatórias**

Planejamento de Carreira	Visão de Futuro e Empreendedorismo	Gestão Estratégica	Gestão de Projetos
18 horas	27 horas	18 horas	27 horas
<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferramentas para o desenvolvimento das competências comportamentais e gerenciais</li> <li>• Diagnóstico das competências pessoais de cada estudante: forças e fraquezas - oportunidades e ameaças</li> <li>• Técnicas para elaborar e gerenciar rede de contatos</li> <li>• Ferramenta para avaliação 360°</li> <li>• Prática voltada para o desenvolvimento das competências necessárias para boas apresentações em público e em reuniões</li> <li>• Gestão de Carreiras</li> <li>• Roteiro de planejamento de médio e longo prazo</li> <li>• Business Partner</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Emerging Technologies for Businesses</i> (Desenvolvimento de oportunidades)</li> <li>• Gestão da Inovação e da Transformação Digital (<i>Creative Thinking</i>)</li> <li>• <i>Future- Proof Organizations</i> (ferramentas da previsão e estratégias de futuro)</li> <li>• <i>Analytics &amp; Decision Making</i> (Biga Data, BI e Business Analytics)</li> <li>• Indústria 4.0</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cenários macroeconômicos: políticos, sociais e de mercado</li> <li>• Ferramentas de estratégias: 5w2h, PDCA, Swot</li> <li>• Defesa da ideia, produto e negócio</li> <li>• <i>Customer success</i></li> <li>• <i>Corporate venture</i></li> <li>• <i>IOT</i></li> <li>• <i>Blockchain</i></li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PMI e PMBOK</li> <li>• Gerenciamento de integração</li> <li>• Gerenciamento de escopo</li> <li>• Gerenciamento de cronograma</li> <li>• Gerenciamento de <i>SteakHolders</i></li> <li>• Gerenciamento de riscos</li> <li>• Gerenciamento da qualidade</li> </ul>

**2º SEMESTRE: Disciplinas Obrigatórias e Eletivas**

**1ª FASE**



<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrutura de capitais e análise avançada de investimentos, inclusive em mercado de capitais</li> <li>• Critérios e mecanismos de análise, aprovação e controle de investimentos</li> <li>• EVA</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento e Gestão da Comunicação Integrada (<i>online &amp; offline</i>)</li> <li>• Integração de canais de venda e comunicação</li> <li>• Atração de clientes e construção de reputação - <i>Inbound marketing</i></li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderança na Era da Instantaneidade</li> <li>• Gestão de conflitos</li> <li>• Gestão do Capital Intelectual: Desenvolvimento das equipes</li> <li>• Gestão de mudanças</li> <li>• Mercado de Trabalho e Atração e Seleção de Profissionais (<i>workforce planning</i>)</li> <li>• Tópicos especiais em gestão de pessoas: tendências em RH, comunicação não-violenta / interações humanas</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão da Comunicação Integrada</li> <li>• <i>Customer Relationship Management</i> – Omnichannel</li> <li>• Segmentação e comportamento</li> <li>• Estratégias em Canais digitais: Facebook, Instagram e Google</li> <li>• Plano de Comunicação digital</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos Ágeis em Gestão de Pessoas</li> <li>• Pilares da Governança Corporativa</li> <li>• Cultura Organizacional e <i>Employee experience</i></li> <li>• Promoção da Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho</li> </ul>	<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de custos, preços e aquisições</li> <li>• Planejamento Tributário e Orçamento</li> <li>• Administração do fluxo de caixa</li> <li>• Avaliações, fusões e aquisições de empresas, nos âmbitos estratégico, tático e operacional (<i>Takeover</i> e <i>LBO</i>)</li> <li>• <i>Valuation</i> de projetos e empresa</li> </ul>
--	--	---	---	---	--

**3º Semestre: Disciplina obrigatória**

**Plano Final: MBA Challenge**

90 horas presenciais

<p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maratona de criatividade e experimentação de nova ideias para o mercado</li> <li>• Utilização de <i>mindset</i> e as ferramentas necessárias para conduzir as inovações e transformações que as empresas e o mundo precisam</li> <li>• Desenvolvimento dos temas: Customer Experience, Service Design, User Centered Design, Metodologia Ágil, Design Thinking, Organizações Exponenciais, Growth Hacking, Soft Skills e outros</li> <li>• 4 etapas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pesquisa e Descoberta:</b> Equipes terão contato com a empresa e seu problema;</li> <li>- <b>Ideias e Ferramentas:</b> Foco nas ferramentas e conteúdos necessários para que as equipes desenvolvam suas ideias;</li> <li>- <b>Desenvolvimento:</b> Pitches com o cliente e mercado com o objetivo de validação da ideia e produto;</li> <li>- <b>Prototipação:</b> Teste dos atributos, diminuição dos riscos e levantamento de investimento do projeto, antes da apresentação à empresa.</li> </ul> </li> </ul>
---