

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 14/07/2020 Página: 1

Curso: CSON Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Noturno

Código: 2016 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
<b>1º. Período</b>				
10280 História da Arte I	40	B	2.00	--
10758 Elementos e Técnicas de Comunicação	40	B	2.00	--
10319 Legislação em Comunicação	40	B	2.00	--
10320 Língua Portuguesa I	40	B	2.00	--
10778 Metodologia Científica e Tecnologia de Projetos	40	B	2.00	--
10338 Marketing I	80	B	4.00	--
10965 Psicologia	40	B	2.00	--
10966 Sociologia	40	B	2.00	--
10513 Teoria da Comunicação I	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	400		20.00	
<b>2º. Período</b>				
10018 Antropologia	40	B	2.00	--
10281 História da Arte II	40	B	2.00	--
10213 Estatística I	80	B	4.00	--
10321 Língua Portuguesa II	40	B	2.00	--
10331 Macroeconomia 1	40	B	2.00	--
10339 Marketing II	80	B	4.00	--
10512 Teoria da Comunicação II	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	360		18.00	
<b>3º. Período</b>				
10214 Estatística II	80	B	4.00	--
10227 Filosofia	40	B	2.00	--
10295 Inovação e Criatividade	40	B	2.00	--
10340 Marketing III	80	B	4.00	--
10383 Pesquisa de Mercado I	80	B	4.00	--
10420 Produção Gráfica	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	360		18.00	
<b>4º. Período</b>				
10054 Computação Gráfica I	40	B	2.00	--
10582 Competências Empresariais	40	B	2.00	--
10366 Mídia I	80	B	4.00	--
10341 Marketing IV	80	B	4.00	--
10384 Pesquisa de Mercado II	80	B	4.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	
<b>5º. Período</b>				
10929 Psicologia do Consumidor	40	B	2.00	--
10055 Computação Gráfica II	40	B	2.00	--
10940 Fotografia	40	B	2.00	--
10367 Mídia II	80	B	4.00	--
10418 Produção em Áudio	40	B	2.00	--
10425 Projeto - Identidade Visual	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	
<b>6º. Período</b>				
10023 Atendimento	40	B	2.00	--

**Grade Curricular por Créditos, Status e sem Eletivas**

Data: 14/07/2020 Página: 2

Curso: CSON Comun.Social-Hab.Publicidade e Propaganda-Noturno

Código: 2016 1

Disciplinas	Horas-Aula	Status	Créditos	Pré-Requisitos
10224 Eventos e RP	40	B	2.00	--
10232 Finanças 1	40	B	2.00	--
10419 Produção em Vídeo	40	B	2.00	--
10551 Web Design	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	200		10.00	

**7º. Período**

10928 Plataformas Digitais de Comunicação	40	B	2.00	--
10103 Design Publicitário	80	B	4.00	--
10234 Finanças II	40	B	2.00	--
10790 Propaganda	80	B	4.00	--
10470 Redação Publicitária	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	280		14.00	

**8º. Período**

10589 Empreendedorismo	40	B	2.00	--
10590 Estratégia Empresarial	80	B	4.00	--
10235 Finanças III	40	B	2.00	--
10392 Planejamento de Comunicação Integrada	40	B	2.00	--
10441 Promoção e Merchandising	80	B	4.00	--
10426 Projeto - Lúdico	40	B	2.00	--
<b>Total</b>	320		16.00	

**9º. Período**

10902 Relações Étnicas e Raciais e Indígenas	40	B	2.00	--
10431 Projeto de Graduação ESAMC I	120	B	6.00	--
<b>Total</b>	160		8.00	

**10º. Período**

10752 Direito e Cidadania	40	B	2.00	--
10772 Gestão Ambiental	40	B	2.00	--
10759 Estágio Curricular	264	B	13.20	--
10432 Projeto de Graduação ESAMC II	120	B	6.00	10431-Projeto de Graduação
<b>Total</b>	464		23.20	
<b>Total geral (regulares)</b>	3144		157.20	
<b>Total geral (optativas/eletivas)</b>	****		604.00	